

Digitalizacija nezavisnih kinoprikazivača Ministarstva kulture ide dalje. Do kraja 2015. najsuvremenijom digitalnom tehnologijom opremit će se još 15 kina, odnosno festivala, u isto toliko gradova diljem Hrvatske, čime bi se broj tehnološki i repertoarno unaprijeđenih nezavisnih kinoprikazivača trebao popeti na 51. Na redu za digitalizaciju su dvorane u Bolu i Pirovcu, Opuzen Film Festival, Arsenal u Hvaru, Kino Komiža, Pučko otvoreno učilište Imotski, Cres, Otočac, Labin, Mali Lošinj... Zanimljivo je da je "Kino Mediteran" inače, kao koordinator kina u Bolu, Hvaru, Komiži i Imotskome, pridonijelo njihovoj digitalizaciji.

– "Kino Mediteran", projekt Festivala mediteranskog filma Split, krenuo je u ljeto 2012. i prerasio u cjelogodišnji projekt. Kako imamo odličnu suradnju s lokalnim partnerima, ali i rezultate s publikom, vrlo brzo smo u suradnji s njima odlučili da ćemo Bol, Hvar, Imotski i Komižu prijaviti na natječaj kojim će osigurati najbolju tehniku i potpunu revitalizaciju kina. Izuzetno smo sretni što su sva četiri grada dobila sredstva za digitalizaciju i da ćemo sve od sebe da do ljetne sezone sve bude spremno – kaže nam direktor FMFS-a i prvi čovjek "Kina Mediteran" Alen Munitić.

Razvoj filmofila

Od dalmatinskih gradova dosad su digitalizirani Split i Dubrovnik, te Korčula, Sinj i Metković. Munitić se nada da će na programskoj razini i (pre)ostali gradovi surađivati s "Kinom Mediteran".

– Bol i Komiža imaju izuzetno dugu tradiciju ljetnog kina, koja se nije prekidala unatoč tehničkim teškoćama bez digitalizacije. Zimska sezona kina u oba je grada krenula ove zime u našoj organizaciji. U Hvaru organiziramo kino već dvije godine, i to nakon barem deset godina pauze, a u Imotskom smo radili manja gostovanja. Digitalizacija ovim gradovima sada daje mogućnost da u ljetnoj sezoni rade svakodnevno, da zimi rade kontinuirano i da imaju mogućnost prikazivati sve aktualne naslove iz ponu-

de. Publici znače ne samo ljetna kina u kontekstu turističke sezone, nego i zimska ponuda. Ljudi nas često pitaju što to radimo po tim otocima zimi, ali vjerujte, u ovim gradovima imamo više publike nego neka splitska kina. Pogotovo je projekt važan za djecu i mlade i razvoj novih generacija filmofila. Ljudi su u tim gradovima sretni kad dodemo s kinom. I nama kao organizatorima digitalizacija daje vjetar u leđa za cjelokupni projekt. Jer, ipak u mreži imamo ukupno 20 gradova, od kojih ćemo sigurno još četiri pokušati digitalizirati sljedeće godine – govori Munitić i najavljuje da će ova kina prikazivati kombinaciju komercijalnog i festivalskog programa.

– Već tri godine u svim ovim gradovima kroz "Kino Mediteran" prikazujemo europske filmove i moram priznati da smo dosta dobro razvili publiku i da publika voli takav film. Sigurno je da ćemo nastaviti s takvim trendom i prikazivat ćemo kvalitetnu kombinaciju europskog i komercijalnog filma. S obzirom na to da je zbog dugih vremenskih razdoblja neaktivnih kina odrasla čitava generacija mladih koja nema naviku odlaziti u kino, sigurni smo da ćemo kroz program jako paziti na djecu i mlade jer su oni budući kinogledatelji. Zato nam je fokus na njima, pogotovo u zimskim mjesecima...

Imotski, kao grad poznatih hrvatskih redatelja modernista poput Babaje i Vrdoljaka, zavrjeđuje jedno moderno kino.

U Imotskom kino dosta dugo ne radi i tamo smo projekcije organizirali ljeti. Ove smo zime prvi put probali organizirati zimsko kino i postigli smo dobre rezultate. Trebat će vremena, truda, pogotovo u marketingu, da kino što bolje zaživi, ali u POU Imotski imamo sjajnog partnera koji, baš kao i mi, ima želju da kino što uspješnije zaživi – veli Munitić.

Suvremena oprema

S druge strane, opuzenska kinodvorana posljednji je film prikazala još početkom 90-ih – "Čarobnjakov šešir".

– Od tada nadalje u pitanju kina nije se radilo ni na čemu



Publika jedva čeka projektore
EMICA ELVEDJI / CROPIX

PREZIMITI U KINU DO KRAJA GODINE MINISTARSTVO KULTURE DIGITALIZIRAT ĆE 15 KINODVORANA, OD KOJIH ŠEST NA JUGU HRVATSKE

Dalmacija će od ljeta gledati digitalno

Digitalne projektore za ljetna ili zimska kina, zalaganjem Ministarstva kulture, lokalnih sredina i "Kina Mediteran", dobit će Bol, Pirovac, Opuzen, Hvar, Komiža i Imotski. Ako sve bude išlo kako treba, važni projektori stići će i prije ljeta



Ekipa FMFS-a
VLADIMIR DUGANDŽIĆ/CROPIX



Augustin Zonjić

Film svima, a ne samo njima

– Komercijalizacija festivala i programa nije opcija. U tome će nam uvelike pomoći i novootvoreno kino u Metkoviću koje je, kao što se da primijetiti po programu, dosta okrenuto komercijalnim naslovima. Smatram da kulturni programi moraju biti dostupni svima bez obzira na socijalne ili ekonomske razlike, u tom smislu OFF će uvijek nuditi jednako kvalitetan program kao prethodnih godina, s tendencijom rasta, a koji gledatelje košta nula kuna. Film dostupan svima, rekli bismo kratko – ističe direktor OFF-a.

osim na sustavnom uništavanju kulturnih prostora i programa pod izlikom "obnove", pa tako posljednjih desetak godina gledamo zapuštenu i ogoljenu zgradu bivšega kina koja služi kao skladište komunalnog poduzeća. Opuzen Film Festival pokrenut je prije pet godina upravo s ciljem oživljavanja kinoponude u ovom kraju Hrvatske, s inicitivom povratka barem kinematografskog sadržaja, ako ne samog kina.

U naumu smo uspjeli: ove godine kino je otvoreno u Metkoviću, a Ministarstvo kulture, prepoznavši našu inicijativu, odlučilo je investirati u opremanje festivala suvremenom opremom. Ovo znači preskakanje tri stepenice uvis. Mobilna oprema, jer naš je festival cijeli na otvorenom, pomoći će nam ne samo da u Opuzen i okolna mjesta dovedemo najsvježija filmska ostvarenja, nego i u namjeri da osiguramo i djelomičnu samoodrživost festivala, odnosno odgovorno upravljanje njime u budućnosti – rekao nam je Augustin Zonjić, direktor OFF-a.

"Kino čine ljudi"

– Da nije festivala, publika nikad ne bi imala priliku pogledati naslove koje smo prikazali, Opuzen nikad ne bi posjetile brojne filmske ekipe koje su ga posjetile u prošle četiri godine. Za početak je to dovoljno kako bi se zaključilo da postoje određeni pozitivni aspekti našeg festivala na grad – precizira direktor OFF-a, kojeg za kraj pitamo postoji li šansa da Opuzen baš dobije kino.

– Opuzen vjerojatno nikad neće dobiti kino i to je surova realnost s kojom se moramo pomiriti. Pritom mislim ponajprije na prostor koji će biti namijenjen samo za kinoprikazivačku djelatnost. Opuzen će ovim ulaganjem dobiti pretpostavku da u gradu, na različitim lokacijama, zaživi kvalitetan cjelogodišnji filmski program. Ako, kako kažu, "grad čine ljudi", sa sigurnošću dodajem da kino ne čine zgrade, nego gledatelji. Opuzenke i Opuzenci pokazuju sve veću zainteresiranost za programe koje naš festival donese u grad. Ovo nipošto nije kraj, jer obično se smatra da se "dobivanjem kina" priča završava. Kino je tek početak jedne lijepe filmske priče – zaključuje Zonjić.