

Ministarstvo kulture na temelju članka 9. Zakona o financiranju javnih potreba u kulturi (Narodne novine, br. 47/90, 27/93 i 38/09), Pravilnika o izboru i utvrđivanju programa javnih potreba u kulturi (Narodne novine, br. 69/12, 44/13 i 91/13), Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016. godine, predlaže

## Nacrt Programa

### dodjele bespovratnih sredstava neprofitnim medijima

#### CILJEVI DODJELE BESPOVRATNIH SREDSTAVA

##### Opći cilj:

1. Jačanje kritičkog kapaciteta i društvenog utjecaja neprofitnih medija.

##### Posebni ciljevi:

1. Širenje informativnog opsega (broja tema) i relevantnosti sadržaja (pozadine informacija) postojećih neprofitnih medija.
2. Osnaživanje novopokrenutih i osnivanje novih neprofitnih medija.
3. Profesionalizacija novinarskog i autorskog rada u neprofitnim medijima.
4. Stvaranje uvjeta za dugoročnije planiranje i stabilizaciju rada neprofitnih medija.
5. Poticanje suradnje između javnih i neprofitnih medija.

#### DAVATELJ BESPOVRATNIH SREDSTAVA

Ministarstvo kulture

#### RAZDOBLJE KORIŠTENJA SREDSTAVA

Bespovratna sredstva će se dodjeljivati za razdoblje korištenja predviđeno jednim od dva predložena modela:

##### Model 1)

Sredstva za postojeće i nove medijske projekte se dodjeljuju na razdoblje od jedne godine, počevši od 1. listopada tekuće do 30. rujna sljedeće godine.

Sredstva prema javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u neprofitnim medijima dodjeljuju se za mjesec prema planu prijavitelja.

##### Model 2)

Sredstva prema javnom pozivu za postojeće neprofitne medije dodjeljuju se za trogodišnje razdoblje od 1. listopada 2015. do 30. rujna 2018. godine.

Sredstva za nove medijske projekte dodjeljuju se u razdobljima od 1. listopada tekuće do 30. rujna sljedeće godine.

Sredstva prema javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u neprofitnim medijima dodjeljuju se za mjesec prema planu prijavitelja.

**KORISNICI  
BESPOVRATNIH  
SREDSTAVA I  
OPĆI UVJETI  
KORIŠTENJA  
SREDSTAVA**

Neprofitni proizvođači medijskog sadržaja odnosno neprofitni mediji mogu biti javne ustanove, vijeća nacionalnih manjina, pravne osobe vjerskih zajednica, udruge i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, umjetničkih, kulturnih i drugih komunikacijskih potreba javnosti. Neprofitni mediji ne mogu stjecati financijsku dobit za svoje članove, osnivače ili treće osobe, nego eventualni višak prihoda u odnosu na rashode mogu koristiti samo za unapređenje i razvoj vlastitog rada na području javne komunikacije.

Korisnici bespovratnih sredstava dužni su omogućiti u određenom roku koji se precizira u daljnjem tekstu, besplatnu javnu dostupnost, korištenje i prenošenje, uz jasno navođenje izvora ("dozvoljeno prenošenje sadržaja uz objavu izvora i autora/ice") ili postojećih mogućnosti alternativnog sustava digitalnog licenciranja svih sadržaja medija.

Internetski mediji: otvoren i slobodan pristup svim informacijama koje internetski medij nudi. Osiguravanje mogućnosti slobodnog korištenja i daljnje nekomercijalne distribucije proizvedenih sadržaja.

Tiskani mediji: javna dostupnost i mogućnost daljnje nekomercijalne distribucije cjelokupnog sadržaja izdanja (broja) tiskanog medija na internetu najkasnije 48 sati po objavljivanju sljedećeg broja.

Televizijski i radijski sadržaji: javna dostupnost i mogućnost daljnje nekomercijalne distribucije svih radijskih i televizijskih sadržaja na internetu 7 dana poslije premijernog emitiranja. Iznimno, proizvođači televizijskog odnosno radijskog programa mogu zatražiti odobrenje za produljenje razdoblja festivalske i komercijalne eksploatacije od najviše godinu, a po isteku odobrenog roka sadržaji trebaju biti besplatno dostupni.

Ministarstvo ima pravo koristiti izvješća i sadržaje Korisnika za svoja izvješća i publikacije.

Korisnici bespovratnih sredstava dodijeljenih za razdoblje od jedne (alternativno, model 2: tri) godine mogu biti postojeći neprofitni mediji. Novi medijski projekti mogu biti korisnici bespovratnih sredstava za jednogodišnje razdoblje, koja će se dodjeljivati putem godišnjeg javnog poziva. (alternativno, model 2: Na javni poziv za nove medijske projekte u 2016., odnosno 2017. godini moći će aplicirati i korisnici koji su dodjelu sredstava (za nove medijske projekte) ostvarili prethodne godine.)

*Novi medijski projekti* su oni koji još nisu započeli s radom ili koji su osnovani u manje od 12 mjeseci prije objave Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava neprofitnim medijima. (Mediji koji djeluju dulje vrijeme, čak i u slučaju da su u manje od 12 mjeseci od objave Javnog poziva promijenili naziv, izdavača ili tehnološku platformu objavljivanja, ne smatraju se novim medijima).

Korisnici bespovratnih sredstava za jednogodišnje razdoblje, namijenjenih ugovaranju novinarskih radova u neprofitnim medijima, koja će se također dodjeljivati putem godišnjih javnih poziva, mogu biti svi neprofitni mediji.

**IZNOS**

Sredstva dijela prihoda od igara na sreću, planirana na poziciji "A

## SREDSTAVA

781 008 – neprofitni mediji – 381 – tekuće donacije” proračuna Ministarstva kulture za 2015. godinu u iznosu od 3.070.603 (tri milijuna sedamdeset tisuća šesto tri) kune godišnje, raspodjeljivat će se na sljedeći način:

- a) 2.590.000 kuna godišnje za postojeće neprofitne medije
- b) 210.000 kuna godišnje za nove medijske projekte
- c) 271.456 kuna godišnje za ugovaranje novinarskih radova u neprofitnim medijima

Prilikom raspodjele sredstava pod a) uvažavat će se raznolikost tehnoloških platformi putem sljedećih općih kriterija tako da budu zastupljeni:

- najmanje jedan internetski medij
- najmanje jedan tiskani medij
- najmanje jedan televizijski medij (televizijska postaja ili proizvođač programa)
- najmanje jedan radijski medij (radijska postaja ili proizvođač programa).

**Sredstva pod a) će se dodjeljivati na jedan od dva predložena načina (neovisno o razdoblju korištenja sredstava, tj. neovisno o odabiru između “modela 1” i “modela 2”):**

### **Prvi način:**

- jedna financijska podrška u iznosu 500 ili 840 tisuća kuna godišnje za suradnički medijski projekt
  - tri ili pet financijskih podrški u iznosu od 250 tisuća kuna godišnje
  - tri ili pet financijskih podrški u iznosu od 170 tisuća kuna godišnje
  - sedam financijskih podrški u iznosu od 70 tisuća kuna godišnje
- Suradnički medijski projekt, bilo putem umrežavanja, bilo putem osnivanja novog medija kooperacijom više postojećih i novih neprofitnih medija podrazumijeva programsku, organizacijsku i financijsku suradnju najmanje tri neprofitna medija. Suradnički mediji mogu uključivati medije distribuirane putem različitih (samo-internetskih, tiskanih, radijskih i televizijskih) tehnoloških platformi. Mediji – partneri u suradničkom projektu mogu se prijaviti i za pojedinačnu dodjelu bespovratnih sredstava. Medijima koji se kvalificiraju za dodjelu bespovratnih sredstava i na osnovi pojedinačne, i na osnovi suradničke prijave, sredstva će se dodijeliti za sudjelovanje u suradničkom medijskom projektu.

### **Drugi način:**

- pet financijskih podrški u iznosu od 250 tisuća kuna godišnje
- pet financijskih podrški u iznosu od 170 tisuća kuna godišnje
- sedam financijskih podrški u iznosu od 70 tisuća kuna godišnje

**Sredstva pod b) i c) raspodijelit će se na:**

- tri financijske podrške u iznosu od 70 tisuća kuna godišnje za

nove medijske projekte

– 32 podrške godišnje za novinarski rad u visini prosječne mjesečne bruto plaće u Hrvatskoj (7.939 kuna prema podacima Državnog zavoda za statistiku, u ožujku 2014. godine), uz kompenzaciju neprofitnom mediju – nositelju prijavljenog projekta za obavljanje prijenosa bespovratnih sredstava te urednički rad na novinarskim radovima u iznosu od 544 kune.

**NEFINANCIJSKA  
PODRŠKA - HINA**

Besplatno korištenje paketa usluga Hrvatske izvještajne novinske agencije za jednu odnosno tri godine ponudit će se do 50 najbolje ocijenjenih medijskih projekata.

**NAMJENA  
BESPOVRATNIH  
SREDSTAVA**

Bespovratna sredstva su namijenjena financiranju plaća i honorara urednika, novinara i suradnika, kao i, dijelom, režijskih i proizvodnih troškova (tiska, distribucije itd) neprofitnih medija.

Sredstva prema javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u neprofitnim medijima namijenjena su financiranju autorskog rada, kao i, dijelom, redakcijskih i organizacijskih troškova neprofitnih medija.

**NAČIN, ROK I  
DOKUMENTACIJA  
ZA PODNOŠENJE  
PRIJAVE**

Prijave za dodjelu bespovratnih sredstava neprofitnim medijima dostavljaju se Ministarstvu kulture elektroničkom poštom i poštom u rokovima koji će biti propisani javnim pozivima. Potrebna dokumentacija sadržavat će ispunjene, potpisane i ovjerene obrasce odgovarajućih općih prijavnica s osnovnim identifikacijskim podacima, uredničke koncepcije medija odnosno koncepcije novinarskih radova te, gdje je potrebno, obrasce proračuna odnosno financijskog plana, uzorke sadržaja medija, razrade uredničkih koncepcija u planove rada, preslike izvadaka iz odgovarajućih registara, potvrde Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi po osnovi javnih davanja, kao i statut medija, u kojem se definiraju odnosi između nakladnika, urednika i novinara te sudjelovanje novinara u izboru glavnog urednika (prema Zakonu o medijima, članak 26, Narodne novine 59/04), što će također biti detaljno određeno odgovarajućim javnim pozivima.

Podnositelji najbolje ocijenjenih prijava mogu biti pozvani da dostave dodatnu dokumentaciju potrebnu za ocjenjivanje.

Na Javni poziv za Program ugovaranja novinarskih radova u neprofitnim medijima identitet autora i autorica prijavljuje se anonimno – pod šifrom, a dokumentaciju potpisuju i ovjeravaju odgovorne osobe neprofitnog medija, koje potom šalju prijave.

**NAČIN  
ODLUČIVANJA O  
DODJELI  
BESPOVRATNIH  
SREDSTAVA**

Na temelju kriterija propisanih Programom, pristigle prijave na Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava neprofitnim medijima analizirat će i ocjenjivati sedmočlano Povjerenstvo za neprofitne medije. Kako bi se smanjio opseg potrebne dokumentacije, ocjenjivanje prijava za dodjelu bespovratnih sredstava neprofitnim medijima za trogodišnje razdoblje provodit će se u dva kruga:

najprije na osnovi općih podataka i uredničkih koncepcija, a zatim i prema dodatnoj dokumentaciji medija koji se kvalificiraju u drugi krug ocjenjivanja.

Povjerenstvo za neprofitne medije činit će po jedan predstavnik odnosno predstavnicu Hrvatske izvještajne novinske agencije, Hrvatske radiotelevizije i Vijeća za elektroničke medije, te još četiri povjerenice odnosno povjerenika, izabrani putem odgovarajućeg javnog poziva, na osnovi njihova iskustva praktičnog i teorijskog rada u kulturi, znanosti, obrazovanju i (posebno javnim i neprofitnim) medijima te razumijevanja ciljeva, problema i mogućnosti neprofitnih medija izraženih u prijavnoj dokumentaciji i strukturiranim intervjuima. U slučaju nedostatnog broja prijava predstavnika Hrvatske izvještajne novinske agencije, Hrvatske radiotelevizije i Vijeća za elektroničke medije, članove i članice Povjerenstva predložit će njihove odgovorne osobe.

Povjerenstvo za neprofitne medije imenuje se na mandat od tri godine.

## KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE PRIJAVA

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. Doprinos pluralizmu medijskog predstavljanja društvenih grupa          | do 12 bodova |
| 2. Doprinos pluralizmu društvenih tema u medijima                         | do 12 bodova |
| 3. Različitost kuta gledanja odnosno pristupa u prikazu pojedinoj temi    | do 12 bodova |
| 4. Doprinos afirmaciji građanskih, političkih i socijalnih ljudskih prava | do 12 bodova |
| 5. Ispunjavanje funkcije nadzora ekonomski i političkih moćnih            | do 12 bodova |
| 6. Informativna "širina" komunikacije                                     | do 8 bodova  |
| 7. Kontekstualna "dubina" komunikacije                                    | do 8 bodova  |
| 8. Profesijski standardi  | do 24 boda   |
| 9. Raznolikost novinarskih formi i žanrova                                | do 8 bodova  |
| 10. Udio vlastite proizvodnje   | do 16 bodova |
| 11. Doseg, dostupnost i utjecaj medija                                    | do 24 boda   |
| 12. Redakcijska demokracija   | do 8 bodova  |
| 13. Broj radnika  | do 8 bodova  |

Za ocjenjivanje novih medijskih projekata i novinarskih radova u neprofitnim medijima primjenjuju se prvih sedam kriterija, dok će ocjenjivanje suradničkih medijskih projekata uključiti i dodatne kriterije regionalne zastupljenosti, tematske raznolikosti, brojnosti i planiranog načina suradnje partnerskih medija, uključenosti zajednica koje sudjeluju u njihovom stvaranju, kao i publika kojima se obraćaju. Povjerenstvo za neprofitne medije zadržava mogućnost ocjene da se bespovratna sredstva za suradnički medijski projekt ne dodijele.

**ROK I NAČIN  
OBJAVE ODLUKE  
O DODJELI  
SREDSTAVA**

Odluke o odabiru korisnika sredstava, uz pisana obrazloženja prihvaćenih kao i neprihvaćenih prijava, bit će objavljene na internetskoj stranici Ministarstva kulture u rokovima propisanim odgovarajućim javnim pozivima.

**POTPISIVANJE  
UGOVORA I  
NAČIN ISPLATE  
SREDSTAVA**

Ministarstvo kulture će s korisnicima potpore potpisati ugovore o korištenju sredstava kojima će se regulirati uzajamna prava i obaveze u njenoj realizaciji.

**NADZOR,  
VREDNOVANJE I  
IZVJEŠTAVANJE**

Članice i članovi Povjerenstva, uz pomoć službe Ministarstva kulture, prikupljat će od korisnika sredstava polugodišnje izvještaje izvještaje i dokumentaciju (kopije računa, potvrda o isplati i sl.) koja svjedoči o utrošku sredstava prema planu i ostvarivanju ciljeva Programa. Korisnici sredstava dužni su Povjerenstvu dostavljati polugodišnje opisne izvještaje i financijske izvještaje na adresu Ministarstva kulture, najkasnije 15 dana po isteku svakog izvještajnog razdoblja.

**OKVIRNI  
KALENDAR  
PROGRAMA ZA  
2015. GODINU**

Objava dokumenta za javno savjetovanje	1. travnja 2015.	Ministarstvo kulture
Završetak rasprave	15. travnja 2015.	Ministarstvo kulture
Objava Javnog poziva	20. travnja 2015.	Ministarstvo kulture
Rok za prijavu i dostavu dokumentacije u prvom krugu	11. svibnja 2015.	prijavitelji
Rok za provjeru formalnih uvjeta i ocjenjivanje prijava	25. svibnja 2015.	Povjerenstvo za neprofitne medije
Objava rezultata prvog kruga i poziva za dostavu dodatne dokumentacije	27. svibnja 2015.	Ministarstvo kulture i Povjerenstvo
Rok za prigovore	3. lipnja 2015.	Ministarstvo kulture
Rok za rješavanje prigovora	8. lipnja 2015.	Povjerenstvo Ministarstvo kulture
Rok za dostavu dodatne dokumentacije	23. lipnja 2015.	prijavitelji
Rok za procjenu prijava, pisanje recenzija i donošenje odluke o dodjeli sredstava	do 6. srpnja 2015.	Povjerenstvo
Objava odluke o dodjeli bespovratnih sredstava	9. srpnja 2015.	Ministarstvo kulture
Rok za prigovore	16. srpnja 2015.	prijavitelji
Rok za rješavanje prigovora	20. srpnja 2015.	Povjerenstvo Ministarstvo kulture
Potpisivanje ugovora	do 15. rujna 2015.	Ministarstvo kulture korisnici sredstava