



Republika  
Hrvatska  
Ministarstvo  
kulture  
i medija  
Republic  
of Croatia  
Ministry  
of Culture  
and Media

# **Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan za Nacionalni plan razvoja kulture i medija za razdoblje od 2022. do 2027. godine**



**Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan za Nacionalni plan razvoja kulture i medija za razdoblje od 2022. do 2027. godine**

KLASA: 023-01/21-01/0004  
URBROJ: 532-03-02-01/1-22-15

Zagreb, 29. lipnja 2022. godine

**MINISTRICA**  
**dr. sc. Nina Obuljen Koržinek**

# Sadržaj

1. Uvod .....	1
2. Komunikacijska strategija .....	2
2.1. Ciljne skupine .....	2
2.2. Kanali i aktivnosti .....	2
2.3. Ciljevi .....	2
3. Komunikacijski akcijski plan .....	3

# 1. Uvod

Donošenjem hijerarhijski najvišeg akta strateškog planiranja, Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine, u veljači 2021. godine, uspostavljen je strateški okvir i vizija razvoja Hrvatske do 2030. godine te je započeta implementacija zakonodavnog okvira definiranog Zakonom o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske. Nacionalni plan razvoja kulture i medija nalazi se na Indikativnom popisu akata strateškog planiranja kojima se podupire provedba navedenog strateškog okvira, a predstavlja krovni srednjoročni akt strateškog planiranja za područje kulture i medija.

Nacionalnim planom razvoja kulture i medija strukturirat će se javne politike i pripadajuće investicije za poticanje kulturnog stvaralaštva, razvoj kulturne produkcije, unapređenje kulturne distribucije, poticanje sudjelovanja u kulturi, unapređenje kulturne infrastrukture te općenito upravljanje kulturnim sustavom. Obuhvatit će potporu umjetničkom stvaralaštvu, poduzetništvu i participaciji u kulturi, razvoj izvedbene i vizualne umjetnosti, književnosti te izvaninstitucionalne (nezavisne) kulture, razvoj audiovizualnih djelatnosti i medija, razvoj arhivske, muzejske i knjižnične djelatnosti, zaštitu, očuvanje i digitalizaciju kulturne baštine te jačanje prisutnosti hrvatske umjetnosti i kulture u Europi i u svijetu. Objedinit će sve dosadašnje srednjoročne i dugoročne dokumente koji su se zasebno izrađivali za pojedina područja (primjerice Nacionalna strategija poticanja čitanja za razdoblje od 2017. do 2022. godine, Nacionalni program promicanja audiovizualnog stvaralaštva od 2017. do 2021. godine i Nacionalni plan razvoja arhivske djelatnosti od 2020. do 2025. godine, itd.).

Komunikacijskom strategijom Nacionalnog plana razvoja kulture i medija sažeto su definirane ciljne skupine, komunikacijski kanali i aktivnosti te komunikacijski ciljevi. Aktivnosti su razrađene u tabličnom formatu u Komunikacijskom planu, a uključuju redovito objavljivanje sadržaja na službenim mrežnim stranicama Ministarstva kulture i medija, mrežnoj stranici culturenet.hr te društvenim mrežama (Facebook, Twitter), komentiranje okvira nacrtu Nacionalnog plana putem online obrasca i nacrtu Nacionalnog planu putem platforme e-Savjetovanja, izradu vizualnog identiteta Nacionalnog plana, izradu i distribuciju priopćenja za medije te javno predstavljanje Nacionalnog plana.

## 2. Komunikacijska strategija

### 2.1. Ciljne skupine

- **Opća javnost:** cjelokupno građanstvo; djeca i mladi, studenti, radno aktivno stanovništvo, umirovljenici, itd.
- **Stručna i interesna javnost:** gospodarska udruženja, klasteri, zadruge, poslovni subjekti, sindikati, političke stranke, organizacije civilnog društva, stručnjaci s različitih područja ekspertize, itd.
- **Obrazovna, akademska i znanstvena javnost:** HAZU, Nacionalno vijeće za znanost, sveučilišta, fakulteti, škole, znanstvene organizacije, akademske organizacije, istraživačke organizacije, itd.
- **Institucionalna javnost:** Hrvatski Sabor, Vlada RH, ministarstva, tijela državne uprave, agencije, tijela regionalne i lokalne samouprave, županijske razvojne agencije, javna poduzeća, itd.
- **Mediji:** svi relevantni nacionalni, regionalni i lokalni mediji te specijalizirani mediji koji su usmjereni na izvještavanje o temama vezanima uz Nacionalni plan

### 2.2. Kanali i aktivnosti

- **Službene mrežne stranice:** redovito objavljivanje sadržaja na službenim mrežnim stranicama Ministarstva kulture i medija te mrežnoj stranici culturenet.hr
- **Društvene mreže:** redovito objavljivanje sadržaja na društvenoj mreži Facebook, redovito objavljivanje vijesti na društvenoj mreži Twitter
- **Mediji:** izrada i distribucija priopćenja za medije, konferencije za medije, intervjui i medijska gostovanja, odgovori na medijske upite

### 2.3. Ciljevi

- **Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ciljnih skupina o procesu izrade Nacionalnog plana**
- **Participacija svih ciljnih skupina u procesu izrade Nacionalnog plana**

### 3. Komunikacijski akcijski plan

AKTIVNOST	PERIOD PROVEDBE	CILJ	CILJNA SKUPINA
Redovito objavljivanje sadržaja na službenim mrežnim stranicama Ministarstva kulture i medija te mrežnoj stranici culturenet.hr	travanj-prosinac 2022.	Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ciljnih skupina o procesu izrade Nacionalnog plana	opća javnost; stručna i interesna javnost; obrazovna, akademska i znanstvena javnost; institucionalna javnost; mediji
Redovito objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama (Facebook, Twitter)	travanj-prosinac 2022.	Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ciljnih skupina o procesu izrade Nacionalnog plana	opća javnost; stručna i interesna javnost; obrazovna, akademska i znanstvena javnost; institucionalna javnost; mediji
Komentiranje okvira nacrt Nacionalnog plana putem online obrasca	lipanj-rujan 2022.	Participacija svih ciljnih skupina u procesu izrade Nacionalnog plana	opća javnost; stručna i interesna javnost; obrazovna, akademska i znanstvena javnost; institucionalna javnost
Izrada vizualnog identiteta Nacionalnog plana	lipanj-studeni 2022.	Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ciljnih skupina o procesu izrade Nacionalnog plana	opća javnost; stručna i interesna javnost; obrazovna, akademska i znanstvena javnost; institucionalna javnost; mediji
Izrada i distribucija priopćenja za medije	rujan-prosinac 2022.	Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ciljnih skupina o procesu izrade Nacionalnog plana	mediji
Komentiranje nacrt Nacionalnog plana putem platforme e-Savjetovanja	listopad-studeni 2022.	Participacija svih ciljnih skupina u procesu izrade Nacionalnog plana	opća javnost; stručna i interesna javnost; obrazovna, akademska i znanstvena javnost; institucionalna javnost
Javno predstavljanje Nacionalnog plana	prosinac 2022.	Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ciljnih skupina o procesu izrade Nacionalnog plana	opća javnost; stručna i interesna javnost; obrazovna, akademska i znanstvena javnost; institucionalna javnost; mediji