

NACIONALNI PLAN RAZVOJA KULTURE I MEDIJA – SMJERNICE MEDIJSKOG RAZVOJA

Prvi konzultativni sastanak povodom izrade
Nacionalnog plana razvoja kulture i medija –
Smjernica medijskog razvoja

6. svibnja 2022.

Nacionalni plan

- Zakon o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (NN 123/17)
- Nacionalna razvojna strategija RH do 2030. godine (NRS 2030) donesena u veljači 2021. godine
- srednjoročni akt strateškog planiranja od nacionalnog značaja kojem se pobliže definira provedba strateških ciljeva iz Nacionalne razvojne strategije i sektorskih strategija
- donosi ga Vlada
- neki su bili preduvjet za korištenje sredstava iz fondova EU i već su doneseni, a ostali su u izradi
- Ministarstvo se u NRS 2030 obvezalo izraditi nacionalni plan (NP) koji će objediniti sve aktualne i planirane sektorske dokumente

Početni koraci

- pokretanje izrade od strane čelnika tijela na osnovu utvrđene potrebe za oblikovanjem i provedbom javne politike iz određenog upravnog područja za koji ne postoji primjereni akt strateškog planiranja
- dostava obrasca na mišljenje Koordinacijskom tijelu (KT)
- donošenje odluke o pokretanju izrade od strane VRH, uz prethodno mišljenje KT
- uspostava stručne radne skupine za izradu NP
- definiranje vremenskog okvira, ključnih elemenata te procesa izrade akta NP

Elementi dokumenta

- Srednjoročna vizija razvoja
- Razvojne potrebe i potencijali
- Posebni ciljevi
- Indikativni financijski okvir
- Okvir za praćenje i vrednovanje
- Akcijski planovi

Razvojne potrebe i potencijali

- *ključan preduvjet za definiranje kvalitetnih posebnih ciljeva je provođenje analize stanja upravnog područja, s osvrtom na razvojne potrebe i potencijale prioritetnog područja javnih politika u srednjoročnom razdoblju*
- navodimo zaključke na osnovu analize stanja i sažeto opisujemo razvojne potrebe i potencijale prioritetnog područja javnih politika
- cjelokupnu analizu stanja prilažemo uz NP
- što se tiče analitičke podloge, zbog specifičnosti područja odlučili smo izraditi tzv. „Pregled kulturnog razvoja i kulturnih politika u Republici Hrvatskoj od 1990. do 2020. godine”, dok su za područje medija izrađena analitička podloga kao priprema za najavljenju medijsku strategiju koja će biti ukomponirana u NP

Posebni ciljevi i mjere

- za svaki navedeni posebni cilj potrebno je ukratko opisati doprinos provedbi povezanog cilja iz hijerarhijski nadređenih akata strateškog planiranja te naglasiti povezanost s razvojnim potrebama upravnog područja
- za potrebe provedbe svakog pojedinog posebnog cilja potrebno je navesti popis mjera i planirani rok za izvršenje mjera
- preporuka je definirati najviše 7 posebnih ciljeva, a za svaki pojedini posebni cilj najviše 7 mjera
- za svaki je posebni cilj odabrati iz Biblioteke pokazatelja najviše 3 pokazatelja ishoda, a za svaku mjeru definirati najviše 3 pokazatelja rezultata

Mjere i aktivnosti

- razlika između mjera i aktivnosti: potrebno je izbjeći definiranje mjera na preniskoj razini, tj. razini aktivnosti
- primjer: mjera učinkovitog upravljanja operativnim programom može objediniti aktivnosti poput
 - podrške u pravovremenoj pripremi projekata
 - pojednostavnjenje procedura za prijavitelje
 - ujednačavanje postupanja tijela u sustavu upravljanja i kontrole

Nacrt posebnih ciljeva

- Poticanje razvoja kulture i umjetničkog stvaralaštva
- Podrška sudjelovanju u kulturi i osiguravanju prostora za rad
- Zaštita, očuvanje, prezentacija i vrednovanje kulturne i povijesne baštine
- Razvoj sustava arhiva, knjižnica i muzeja
- Unapređenje medijskog sustava i poticanje pluralizma
- Učinkovita podrška kulturnom i medijskom sektoru

Okvir za praćenje i vrednovanje

- obuhvaća procese prikupljanja, analize i usporedbe podataka kojima se sustavno prati napredak provedbe ciljeva akata strateškog planiranja
- vrednovanje je neovisna ocjena procesa izrade akta strateškog planiranja (prethodno vrednovanje), provedbe (srednjoročno vrednovanje) i postignutih razvojnih učinaka i rezultata po isteku njegove provedbe (naknadno vrednovanje)
- opisati institucionalni okvir za praćenje i vrednovanje, odnosno način praćenja i vrednovanja uspješnosti provedbe obveza definiranih aktom strateškog planiranja

Akcijski planovi

- uz NP izrađuje se i donosi provedbeni akt - akcijski plan, u pravilu s rokom važenja od 3 do 4 godine
- inicijalni se donosi zajedno s NP, a svi daljnji najkasnije 3 mjeseca prije isteka roka važenja prethodnog
- svrha donošenja je definiranje mjera, okvira za praćenje uspješnosti, rokova i nadležnosti za provedbu mjera te procjena ukupnih troškova

Hvala na pažnji!

Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske
Runjaninova 2
10000 Zagreb

