

AKCIJSKI PLAN PROVEDBE NACIONALNE STRATEGIJE POTICANJA ČITANJA 2021. GODINA ČITANJA

	Mjera	Konkretizacija (opis) aktivnosti	Nadležnost	Provedba/nositelj	Vremenska dinamika/rok	Pokazatelji rezultata	Izvori financiranja
1. CILJ		Uspostaviti učinkoviti društveni okvir za podršku čitanju					
1.1. Kontinuirano osiguravati uvjete za provedbu i praćenje Strategije i evaluaciju njezinih učinaka	<p>1.1.1. Praćenje provedbe Strategije poticanja čitanja (koordinacija aktivnosti, praćenje provedbe i evaluacija učinaka)</p> <p>1.1.2. Provedba javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava OP ULJP: Čitanjem do uključivog društva</p>	<p>1. Re-evaluirati i implementirati kriterije za vrednovanje ostvarivanja i učinkovitosti AP NSPČ</p> <p>2. Predložiti evaluacijski sustav po kojem će se pratiti Strategija i njezina učinkovitost</p> <p>3. Zaprimanje natječajnih prijava, njihova evaluacija i objava rezultata te raspodjela programskih sredstava s ciljem početka provedbe sufinanciranih programa u planiranom natječajnom roku.</p>	MKM, MZO	<p>MKM, MZO, Povjerenstvo za praćenje provedbe NSPČ (vanjski suradnici)</p> <p>MKM, Sektor za programe i projekte Europske unije</p>	<p>Kontinuirano tijekom provedbe Strategije</p> <p>tijekom 2021.</p>	<p>periodična izvješća o provedbi, podaci o promjeni trendova</p> <p>Proveden javni poziv do kraja 2021.</p>	<p>Državni proračun na pozicijama MKM i MZO</p> <p>ESF OP ULJP</p>

<p>1.2. Osigurati i poticati znanstvena istraživanja koja će rezultirati spoznajama važnima za poticanje čitanja</p>	<p>1.2.1. Kontinuirano podržavati znanstvenu zajednicu u provođenju interdisciplinarnih istraživanja o čitanju</p> <p>1.2.2. Ponovno dostaviti Zahtjev za suradnju s Državnim zavodom za statistiku radi sustavnog i kontinuiranog prikupljanja podatka o knjizi, nakladništvu, čitanju i knjižnicama.</p>	<p>1. Testiranje čitateljskih kompetencija na razini strukture teksta i strukture vokabulara (kvalitativni dio upitnika vezan uz čitateljske navike, razloge prestanka čitanja), ciljna skupina: reprezentativna skupina učenika 5. i 7. razreda OŠ</p> <p>2. Ispitivanje čitateljskih navika i praksi (posudba, kupnja, dostupnost i korištenje analognih i digitalnih tekstova)</p> <p>3. Identificiranje suradnika i uspostavljanje čvrstog okvira suradnje s Državnim zavodom za statistiku</p>	<p>MKM, MZO</p>	<p>MZO /NCVVO, (Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje), znanstvene ustanove i istraživačke organizacije, nezavisni istraživači</p> <p>Državni zavod za statistiku</p>	<p>Kontinuirano tijekom 2021./2022.</p> <p>Kontinuirano od 2021.</p>	<p>1. Uspostava kriterija za provođenje intervencija s ciljem podizanja razina čitanja s razumijevanjem</p> <p>2. Usustavljena metodologija za praćenje trendova čitanja, uspostavljene referentne točke</p> <p>3. Uspostava kontinuiranog prikupljanja podataka i njihova trajna dostupnost</p>	<p>državni proračun na pozicijama MKM i MZO</p> <p>-ESF OP ULJP kroz javni poziv</p>
--	--	---	-----------------	--	--	--	--

1.3. Uspostaviti sustav za distribuciju informacija i senzibilizirati medije za važnost čitanja i aktivnosti koje potiču čitanje – realizacija medijske kampanje 2021. Godina čitanja	1.3.1. priprema javnog poziva za osmišljavanje i provođenje koordinirane medijske kampanje - izrada konceptualnog i organizacijskog okvira koji će povezati postojeće i osmisлити nove aktivnosti u jedinstvenu nacionalnu kampanju	1. Osmišljavanje, priprema i izrada komunikacijsko-medijskog plana kampanje 2. Priprema međunarodne konferencije o čitanju i poticanju čitanja	MKM MKM	MKM i sudionici u provedbi Strategije koji osiguravaju podatke i primjere prakse	Početak 2021. raspisati javni poziv za izvršitelja – početak provedbe medijske kampanje 2021. Početak ili sredinom 2021. (ovisno o epidemiološkim uvjetima)	Odabrani predlagatelj za osmišljavanje medijska kampanja i početak provedbe kampanje. Održana međunarodna konferencija	državni proračun na pozicijama MKM državni proračun na pozicijama MKM
	1.3.2. osmisлити i organizirati dan(e) čitanja u okviru Godine čitanja 2021.	Izraditi organizacijski okvir Dana čitanja	MKM, MZO	MKM, MZO, Hrvatsko čitateljsko društvo	Jedanput godišnje	Broj prijavljenih programa i broj sudionika u obilježavanju Dana čitanja	državni proračun na pozicijama MKM, MZO
1.4. Poticati međusektorsko povezivanje i suradnju svih institucionalnih i izvaninstitucionalnih sudionika na području	1.4.1. Povezati aktivnosti Strategije s kompatibilnim aktivnostima u različitim sektorima na lokalnoj,	1. Kontinuirano raditi na osmišljavanju i ponudi tema za stručne skupove AZOO i ASOO 2. Sustavna organizacija interdisciplinarnih stručnih skupova s	MKM, MZO, MZ, ASSO, AZOO	MKM, MZO, sva tijela državne i lokalne uprave i samouprave, MZ	tijekom 2021./2022.	Broj održanih skupova i broj sudionika (1. i 2.)	državni proračun na pozicijama MKM, MZO, MZ

poticanja čitanja – u sklopu medijske kampanje 2021. Godina čitanja	nacionalnoj, regionalnoj i EU razini	temama o poticanju čitanja 3. Potaknuti i podržati inicijative, programe i projekte usmjerene na poticanje čitanja	MKM, MZ	MKM, MZ, sva tijela državne i lokalne uprave i samouprave	Kontinuirano tijekom provedbe Strategije	Broj podržanih inicijativa, programa i projekata	
		4. Kontinuirano provođenje programa „Rođeni za čitanje“ – tisak i distribucija odabranih slikovnica u pedijatrijske ordinacije na nacionalnoj razini (u suradnji s Ministarstvom zdravstva)					
		5. Organizacija „edukacije“ za liječnike u pedijatrijskim ordinacijama (282 pedijatrijske ordinacije)	MKM, MZ	MKM, MZ, sva tijela državne i lokalne uprave i samouprave	tijekom 2021./ 2022.	Broj liječnika koji su sudjelovali na edukacijama	

2. CILJ	Razvijati čitalačku pismenost i poticati čitatelja na aktivno i kritičko čitanje						
2.1. Razvoj čitalačke pismenosti djece i mladih	2.1.1. Sustavno opremiti školske knjižnice knjigama koje će učenici čitati iz užitka	1. Poticati čitanje djece i mladih kroz postojeće dobre prakse u školama 2. Osigurati sredstva za nabavu knjiga za čitanje iz užitka na temelju interesa učenika	MZO	MZO (osnovne i srednje škole)	2021./2022.	Povećanje broja knjiga za čitanje iz užitka	državni proračun na pozicijama MZO i MKM
	2.1.2. Nastavak provedbe programa izrade videonajave - javni poziv osnovnim i srednjim školama za izradu video najave književnog djela	3. Objava javnog poziva osnovnim i srednjim školama za izradu video najave književnog djela po izboru (<i>booktrailera</i>) početkom trećeg mjeseca 2021. godine	MKM	MKM	Ožujak 2021.	Broj prijavljenih radova osnovnih i srednjih škola	državni proračun na pozicijama MKM
	2.1.3. Osmisliti nagradu mladih za književnost (mladi čitatelji nagrađuju)	4. Omogućiti mladima da elektroničkim putem izaberu najkvalitetnija domaća djela i autore i najkvalitetnija prevedena strana djela	MKM	MKM	Od početka ljeta do jeseni 2021.	Broj zabilježenih elektroničkih glasova	državni proračun na pozicijama MKM
2.2. Poticati odrasle na aktivno i kritičko čitanje – kroz	2.2.1. Financirati dosadašnje uspješne manifestacije	1. Nastavak dosadašnjeg financiranja uspješnih	MZO, MKM i lokalna uprava i samouprava	Svi prihvatljivi	2021./2022.	Broj financiranih programa i	državni proračun na

medijsku kampanju 2021. Godina čitanja	koje potiču čitanje, osmisлити nove i povećati njihovu vidljivost i doseg	programa i podržavanje novih kvalitetnih prijedloga 2. Osmisliti aktivnosti i programe poticanja čitanja odraslih (+54) djeci u vrtićima u skladu s epidemiološkim uvjetima		prijavitelji na javne pozive		odobrenih sredstava	pozicijama MZO, MKM
3. CILJ		Povećati dostupnost knjiga i drugih čitalačkih materijala					
3.1. Sustavno ulagati u autore te podržavati proizvodnju i dostupnost kvalitetnih knjiga, osobito za osobe s poteškoćama u čitanju	3.1.1. U postojeće mjere koje provode MKM, MZO, lokalna zajednica i drugi uključiti aktivnosti na koje se odnosi NSPČ	Povećati proračunska sredstva u 2021. namijenjena za: postojeće i nove programe vezane uz proizvodnju, promociju, dostupnost i osiguranje kvalitete knjiga koje su temelj za poticanje čitanja djece, mladih i odraslih, a posebno osoba s poteškoćama u čitanju svih dobi	MKM, MZO, općine, gradovi, županije	Svi prihvatljivi prijavitelji na javne pozive	2021./2022.	Broj sufinanciranih, organiziranih i provedenih programa	državni proračun na pozicijama MKM, MZO, lokalni proračuni
	3.1.2. Omogućiti djeci i mladima do 18 godina besplatno korištenje usluga narodnih knjižnica	1. Potaknuti lokalnu samoupravu na subvencioniranje članarine za narodne knjižnice iz lokalnog proračuna	lokalna razina (općine, gradovi, županije)	Osnivači knjižnica, narodne knjižnice, Udruga gradova i općina	Kontinuirano tijekom provedbe Strategije	Porast broja novih članova (djece i mladih do 18 godina) u narodnim knjižnicama	Državni/lokalni proračun
	3.1.3. Osmisliti i implementirati	2. Osigurati vaucher u trajanju godinu dana (u	MKM u suradnji s drugim	MKM, MZO	Kontinuirano tijekom		državni proračun na

	kulturni vaucher za djecu i mlade	određenoj vrijednosti) za kupnju knjiga u knjižarama	ministarstvima (MZO)		provedbe Strategije	Broj knjiga kupljenih kulturnim vaucherom	pozicijama MKM, MZO,
--	--------------------------------------	---	----------------------	--	------------------------	--	-------------------------

MKM – Ministarstvo kulture i medija

MZO – ministarstvo znanosti i obrazovanja

AZOO – Agencija za odgoj i obrazovanje

ASOO – Agencija za strukovno obrazovanja i obrazovanje odraslih

MZ – ministarstvo zdravlja

NCVVO – Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja

NSPČ – Nacionalna strategija poticanja čitanja