

Preporuke za prijavitelje programa koji potiču razvoj publike u kulturi

Preporučuje se da programi budu oblikovani na temelju postojećih istraživanja ili vlastitih podataka o publici, te da prijavitelji jasno opišu koji problem žele riješiti i koje promjene žele postići (npr. povećanje uključenosti određene dobne skupine, osiguravanje pristupa novim korisnicima u udaljenim područjima, produbljanje odnosa sa stalnom publikom itd.).

Kako biste povećali kvalitetu prijedloga, prilikom prijave programa preporučamo da razmotrite jesu li sljedeći elementi jasno opisani u vašoj prijavi:

1. Razumijevanje publike

Je li jasno definirano kojoj publici je program namijenjen?

Jeste li se pri oblikovanju programa koristili rezultatima istraživanja ili analizama o potrebama, navikama i interesima publike?

Jeste li prepoznali moguće prepreke pristupu kulturi za ciljane skupine (npr. prostorne, socijalne, jezične, ekonomske)?

2. Ciljevi i očekivani učinci

Jesu li jasno postavljeni ciljevi programa (npr. doseganje nove publike, povećanje uključenosti, razvijanje odnosa s publikom)?

Sadrži li program mjerljive pokazatelje uspješnosti – kvalitativne (npr. razina angažmana) i kvantitativne (npr. broj sudionika)?

3. Strateški pristup

Je li program usklađen s dugoročnim ciljevima organizacije u području razvoja publike?

Predstavlja li program nadogradnju postojećih aktivnosti ili unosi nove pristupe i sadržaje?

4. Uključivanje publike

Uključuje li se publika u program kao aktivni sudionik, a ne samo kao pasivni korisnik?

Potiče li se dijalog sa zajednicom i uvažavaju li se specifične potrebe pojedinih skupina?

5. Suradnje i partnerstva

Jesu li u program uključeni partneri izvan kulturnog sektora (npr. škole, udruge, lokalna zajednica)?

Postoje li partnerske suradnje s drugim kulturnim organizacijama koje djeluju u području razvoja publike?

6. Metode i inovacije

Koriste li se u programu novi pristupi i suvremene metode rada s publikom?

Uključuje li program pilot-aktivnosti koje se mogu testirati i kasnije razviti u trajnije oblike rada?

7. Edukacija i jačanje kapaciteta

Ima li organizacija prethodno iskustvo u edukacijama ili izradi plana razvoja publike?

Uključuje li program aktivnosti usmjerene na osnaživanje tima i razvoj kompetencija u području rada s publikom?

8. Praćenje, evaluacija i dijeljenje znanja

Sadrži li program plan evaluacije i praćenja učinaka na publiku?

Postoji li namjera da se stečena iskustva dijele s drugima, primjerice kroz publikacije, mrežne alate ili javne prezentacije?

Korisni linkovi:

<https://kulturanova.hr/znanja-i-resursi/biblioteka-quotkultura-novaquot/izvana-i-iznutra>

<https://ck-dubrava.hr/2025/02/07/projekti-razvoja-publike/>

<https://min->

[kulture.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/Web/Javni%20poziv%20za%20predlaganje%20programa%20k%20o%20j%20poti%20C4%8Du%20razvoj%20publike%20u%20kulturi%20u%20Republici%20Hrvatskoj%20za%202020%20godinu/Applause-please-skripta.pdf](https://min-kulture.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/Web/Javni%20poziv%20za%20predlaganje%20programa%20k%20o%20j%20poti%20C4%8Du%20razvoj%20publike%20u%20kulturi%20u%20Republici%20Hrvatskoj%20za%202020%20godinu/Applause-please-skripta.pdf)