

OPIS OBRASCA NA HRVATSKOM JEZIKU:

Broj	Točka	Objašnjenja – napomene	Evaluacijski kriteriji
1.	Ime grada	Ime grada i države	
2.	Službeni kontakt	Kontaktni podatci službene osobe zadužene za prijavu te njegove/njezine zamjene	
3.	Tema	Izabrati samo jedno kreativno područje	
4.	Uvod (3000 riječi)	Dati podatke o: <ul style="list-style-type: none"> - Predstavljanje tima za upravljanje gradom (imena, funkcije, e-mail adrese i telefonski brojevi) - Motiv prijave - Prikaz grada/opće informacije - Zemljopisno područje - Infrastruktura - Multikulturni profil grada - Općinska/vladajuća struktura - Nacrt planiranja urbane politike i strategije - Činjenice i brojke o stanovništvu i gospodarstvu 	Svi
5.	Kreativna imovina i programi (6000 riječi)	Osigurati (u mjeri u kojoj je to moguće) detalje: Potrošnja i rasonoda u infrastrukturi: <ul style="list-style-type: none"> - Kulturni centri, klubovi, udruge - Centri proizvodnje - Kina - Knjižare - Knjižnice - Muzeji - Koncertni prostori - Festivali, proslave i sajmovi - Politike i mehanizmi koji podupiru umjetnike i kulturne djelatnike Ljudski resursi: <ul style="list-style-type: none"> - Lokalni kreatori/ tvorci koji su prisutni i uključeni - Strukovne udruge - Stvaranje novih radnih mjesta u posljednjih nekoliko godina i očekivanja - Sadašnja i buduća mjesta posvećena proizvodnji Obrazovanje/istraživanje/izgradnja kapaciteta <ul style="list-style-type: none"> - Obrazovni programi i institucije 	3, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13.

		<ul style="list-style-type: none"> - Razina kvalifikacije - Godišnji broj diplomiranih studenata u kreativnome području - Nagrađeni, ugledni profesori u kreativnome području - Međunarodni ugled - Neformalne obrazovne mogućnosti 	
6.	Doprinos grada <i>Mreži kreativnih gradova</i> (8000 riječi)	Opišite kako namjeravate raditi na ciljevima i područjima djelovanja koji se odnose na misiju <i>kreativnih gradova</i> kao što je opisano u Izjavi o misiji <i>kreativnih gradova</i>	1, 2, 11.
7.	Komunikacije i vidljiva sredstva/imovina (3000 riječi)	Osigurati (u mjeri u kojoj je to moguće) detalje: <ul style="list-style-type: none"> - Lokalni programi i mediji posvećeni kreativnosti/stvaralaštvu - Nagrade i druge vrste priznanja - Događanja (lokalna, nacionalna, međunarodna) 	4, 6, 9, 13.
8.	Proračun	Naznačiti približan i očekivani godišnji proračun (u US \$) rezerviran za predložene aktivnosti <i>Mreže</i> koje su navedene u prijavi. Ove informacije sadrže detalje o stavkama kao što su: osoblje, oprema, komunikacije, usluge i sastanci.	1, 2, 13.
9.	Izvešće o provedbi aktivnosti	Obveza grada podnositelja da osigura na zahtjev UNESCO-a detaljno izvješće o provedenim aktivnostima od dobivanja oznake <i>kreativnoga grada</i>	1, 2, 11.
10.	Traženi dokumenti	Vidjeti dolje dio o popratnim dokumentima	1, 2, 11.