**Obrazac za strateški plan kulturne ustanove**

**– Prijedlog osnovnih elemenata strateškog plana za apliciranje na javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Ministarstva kulture**

|  |
| --- |
| **1. Priprema planiranja** |
| * Tko je uključen u strateško planiranje? – organiziranje stručne skupine
* Koliko će planiranje trajati? - definiranje vremenskog razdoblja
* Kako postići cilj? – definiranje zajedničkih procedura planiranja
* Prikupljanje potrebne dokumentacije i drugih relevantnih informacija
 |
| **2. Definiranje vizije, misije i vrijednosti** |
| * Uvodno o kulturnoj ustanovi
* Vizija kulturne ustanove – željeno stanje u budućnosti
* Misija kulturne ustanove – glavni razlog postojanja i djelovanja
* Vrijednosti kulturne ustanove – osnovna načela usmjerena na usluge, kvalitetu, ljude i norme
 |
| **3. Analiza stanja/okruženja** |
| * Neki od analitičkih alata:
* SWOT analiza
* PEST analiza
* Revizija kapaciteta organizacije
* Analiza dionika
* Analiza budućih trendova i mogućnosti razvoja...
 |
| **4. Opći ciljevi** |
| * Smjer kretanja i djelovanja za ostvarenje vizije i misije na načelima:
* Relevantnosti – ciljevi odgovaraju misiji/viziji institucije
* Realističanog pristupa – realistični ciljevi u odnosu na vanjske i unutarnje faktore
* Motivacije/obveze – ciljevi stimuliraju aktivnosti u instituciji i unaprijed određuju obveze
* Transparentnosti/razumljivosti – ciljevi su jednostavni i razumljivi
* Usklađenosti – ciljevi u različitim strateškim dokumentima nisu kontradiktorni
 |
| **5. Posebni ciljevi** |
| * Očekivani rezultati koji se ostvaruju provedbom niza specifičnih aktivnosti:
* Određuju prioritete
* Detaljniji su od općeg cilja čijem ostvarenju pridonose
* Kraći im je vremenski okvir provedbe
 |
| **6. Načini ostvarenja/aktivnosti** |
| * Skupine aktivnost koje vode ostvarenju istog posebnog cilja:
* Ukazuju kako će se posebni ciljevi ostvariti
 |
| **7. Pokazatelji uspješnosti** |
| * Odrednice pokazatelja uspješnosti:
* Specifičnost – da zaista mjere ono što treba mjeriti,
* Mjerljivost – u pogledu kvalitete i/ili količine,
* Dostupnost – u okviru prihvatljivih troškova,
* Relevantnost – u odnosu na definirani cilj i
* Vremenska određenost – da se definirani posebni ciljevi izvrše u zadanom vremenskom roku
 |
| **8. Praćenje i evaluacija** |
| * Metode i tehnike za prikupljanje podataka i procesa evaluacije
* Kvantitativni pristup i metode
* Kvalitativni pristup i metode
 |