**Obrazac za strateški plan kulturne ustanove**

**– Prijedlog osnovnih elemenata strateškog plana za apliciranje na javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Ministarstva kulture**

|  |
| --- |
| **1. Priprema planiranja** |
| * Tko je uključen u strateško planiranje? – organiziranje stručne skupine * Koliko će planiranje trajati? - definiranje vremenskog razdoblja * Kako postići cilj? – definiranje zajedničkih procedura planiranja * Prikupljanje potrebne dokumentacije i drugih relevantnih informacija |
| **2. Definiranje vizije, misije i vrijednosti** |
| * Uvodno o kulturnoj ustanovi * Vizija kulturne ustanove – željeno stanje u budućnosti * Misija kulturne ustanove – glavni razlog postojanja i djelovanja * Vrijednosti kulturne ustanove – osnovna načela usmjerena na usluge, kvalitetu, ljude i norme |
| **3. Analiza stanja/okruženja** |
| * Neki od analitičkih alata: * SWOT analiza * PEST analiza * Revizija kapaciteta organizacije * Analiza dionika * Analiza budućih trendova i mogućnosti razvoja... |
| **4. Opći ciljevi** |
| * Smjer kretanja i djelovanja za ostvarenje vizije i misije na načelima: * Relevantnosti – ciljevi odgovaraju misiji/viziji institucije * Realističanog pristupa – realistični ciljevi u odnosu na vanjske i unutarnje faktore * Motivacije/obveze – ciljevi stimuliraju aktivnosti u instituciji i unaprijed određuju obveze * Transparentnosti/razumljivosti – ciljevi su jednostavni i razumljivi * Usklađenosti – ciljevi u različitim strateškim dokumentima nisu kontradiktorni |
| **5. Posebni ciljevi** |
| * Očekivani rezultati koji se ostvaruju provedbom niza specifičnih aktivnosti: * Određuju prioritete * Detaljniji su od općeg cilja čijem ostvarenju pridonose * Kraći im je vremenski okvir provedbe |
| **6. Načini ostvarenja/aktivnosti** |
| * Skupine aktivnost koje vode ostvarenju istog posebnog cilja: * Ukazuju kako će se posebni ciljevi ostvariti |
| **7. Pokazatelji uspješnosti** |
| * Odrednice pokazatelja uspješnosti: * Specifičnost – da zaista mjere ono što treba mjeriti, * Mjerljivost – u pogledu kvalitete i/ili količine, * Dostupnost – u okviru prihvatljivih troškova, * Relevantnost – u odnosu na definirani cilj i * Vremenska određenost – da se definirani posebni ciljevi izvrše u zadanom vremenskom roku |
| **8. Praćenje i evaluacija** |
| * Metode i tehnike za prikupljanje podataka i procesa evaluacije * Kvantitativni pristup i metode * Kvalitativni pristup i metode |