

Zaklada Hrvatska kuća raspisuje, a Hrvatsko dizajnersko društvo provodi

## **Javni natječaj za dizajn vizualnog identiteta Zaklade Hrvatska kuća — Croatia House**

### **OPĆI UVJETI**

#### **1. UVODNE ODREDBE**

1.1. Raspisivač Natječaja je Zaklada Hrvatska kuća, Trg N.Š.Zrinskog 7-8, Zagreb, a zastupa je Sandra Sekulić, predsjednica Upravnog odbora Zaklade (u daljnjem tekstu 'Raspisivač')

1.2. Provoditelj Natječaja je Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD), Boškovićeve 18, 10000 Zagreb, koje zastupa Ivana Borovnjak, predsjednica.

1.3. Svrha natječaja je dobivanje kvalitetnog idejnog rješenja vizualnog identiteta Zaklade Hrvatska kuća - Croatia House.

1.4. Natječaj je javni i provodi se prema standardima Hrvatskog dizajnerskog društva.

1.5. Na natječaju mogu sudjelovati dizajneri (profesionalni dizajneri, studenti dizajna) – samostalni autori ili interdisciplinarni kreativni timovi. Predstavnik / voditelj interdisciplinarnog tima treba biti dizajnerske struke. Članovi tima mogu biti i iz drugih struka, prema izboru voditelja tima.

1.6. Na natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, njihovi zamjenici, članovi tehničke komisije i sastavljači natječajnog zadatka, zaposlenici Ministarstva vanjskih i europskih poslova RH i Ministarstva kulture RH kao niti njihovi bliski srodnici.

1.7. Svaki od natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja na natječaju s najviše dva natječajna rada.

1.8. Svi natjecatelji su pozvani sudjelovati na usmenom brifingu koji će se održati u četvrtak, 10. travnja 2014. u 14 sati u prostorijama Zaklade Hrvatska kuća, ulaz iz Petrinjske 18A, Zagreb. Sudjelovanje na brifingu nije obavezno. Oni natjecatelji kojima sudjelovanje zbog prostorne udaljenosti nije moguće, mogu svoja pitanja unaprijed uputiti putem adrese [natjecaji@dizajn.hr](mailto:natjecaji@dizajn.hr) u skladu s uputama u točki 3.4. Na sva pristigla pitanja odgovorit će se na brifingu, a pitanja i odgovori objavit će se na stranicama [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr), [www.min-kulture.hr](http://www.min-kulture.hr) i [www.mvep.hr](http://www.mvep.hr).

1.9. Natječajni radovi i prateća dokumentacija trebaju do roka za primanje natječajnih radova stići na adresu određenu Općim uvjetima Natječaja bez obzira na način dostave. Natječajni radovi koji stignu nakon propisanog roka za primanje radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja, odnosno ocjenjivanja.

1.10. Svim pristiglim radovima i pripadajućim omotnicama s prijavnicama i drugom traženom dokumentacijom bit će dodijeljene šifre pod kojima će se radovi voditi prilikom ocjenjivanja.

1.11 Natjecatelji će biti obaviješteni o rezultatima Natječaja elektroničkom poštom unutar 4 dana od odluke Ocjenjivačkog suda.

1.12. Natječaj je otvoren od dana njegove objave na web stranicama stranicama [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr), [www.min-kulture.hr](http://www.min-kulture.hr) i [www.mvep.hr](http://www.mvep.hr).

## **2. TIJEK NATJEČAJA**

2.1. Datum početka natječaja je 4. travnja 2014., kada će na internetskim stranicama [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr), [www.min-kulture.hr](http://www.min-kulture.hr) i [www.mvep.hr](http://www.mvep.hr) biti objavljena kompletna natječajna dokumentacija (Opći uvjeti Natječaja, Projektni zadatak Natječaja, podloge uz Projektni zadatak, prijavnica, poziv zainteresiranima na usmeni brifing).

2.2. Usmeni brifing će se održati u četvrtak 10. travnja 2014. u prostorijama Zaklade Hrvatska kuća, Trg N.Š.Zrinskog 7-8 (Ministarstvo vanjskih i europskih poslova) u 14 sati. Usmeni brifing nije obavezan.

2.3. Rok za primanje natječajnih radova je srijeda, 7. svibnja 2014. do 15 sati.

2.4. Ocjenjivački sud završit će s radom do ponedjeljka, 12. svibnja 2014. Rezultati natječaja bit će objavljeni i dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije 4 dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Imena nagrađenih autora / članova kreativnih timova bit će objavljena na internetskim stranicama [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr), [www.min-kulture.hr](http://www.min-kulture.hr) i [www.mvep.hr](http://www.mvep.hr).

2.5. Svi natječajni radovi koji su bili predmet ocjenjivanja bit će javno predstavljeni na izložbi. Datum i mjesto održavanja izložbe naknadno će biti objavljeni.

## **3. NAJAVA SUDJELOVANJA NA USMENOM BRIFINGU**

3.1. Natjecateljima se preporuča prisustvovanje usmenom brifingu, koje nije uvjet za sudjelovanje u natječaju.

3.2. Najava sudjelovanja na usmenom brifingu vrši se elektroničkom poštom na [natjecaji@dizajn.hr](mailto:natjecaji@dizajn.hr). Poruku je potrebno nasloviti "ZHK brifing – najava sudjelovanja", a u tekstu poruke navesti ime, adresu i telefonski broj natjecatelja koji najavljuju svoje sudjelovanje na usmenom brifingu.

3.3. Rok za najavu sudjelovanja na usmenom brifingu je srijeda, 9. travnja 2014. do 12 sati.

3.4. Natjecatelji kojima sudjelovanje na usmenom brifingu nije moguće, svoja pitanja mogu poslati na adresu [natjecaji@dizajn.hr](mailto:natjecaji@dizajn.hr) prije brifinga, kako bi na brifingu bila odgovorena i nakon njega objavljena na stranici [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr). Poruku je potrebno nasloviti „Pitanja za brifing – natječaj ZHK“ najkasnije do utorka, 8. travnja 2014. do ponoći. Pitanja se mogu slati i neovisno o usmenom brifingu tijekom trajanja natječaja.

#### 4. NATJEČAJNA DOKUMENTACIJA

4.1. Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

OPĆI UVJETI NATJEČAJA (Opci\_uvjeti.pdf),  
PRIJAVNICA (Prijavnica.doc),  
PROJEKTNI ZADATAK NATJEČAJA (Zadatak.pdf),  
i dodatne radne podloge uz projektni zadatak natječaja (Zakon.doc)

4.2. Pristup natječajnoj dokumentaciji otvoren je svima zainteresiranima.

4.3. Natječajna dokumentacija je besplatna i dostupna do isteka predaje natječajnih radova. Natječajnu dokumentaciju se može preuzeti na internetskim stranicama [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr), [www.min-kulture.hr](http://www.min-kulture.hr) i [www.mvep.hr](http://www.mvep.hr) od datuma objave Natječaja.

#### 5. POSTAVLJANJE PITANJA

5.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz natječaj putem elektroničke pošte na adresu [natjecaji@dizajn.hr](mailto:natjecaji@dizajn.hr).

5.2. Rok za postavljanje pitanja vezanih uz Projektni zadatak i Opće uvjete je ponedjeljak, 5. svibnja 2014. do ponoći.

5.3. Odgovori na postavljena pitanja bit će objavljeni javno na [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr). Imena natjecatelja koji su postavljali pitanja neće biti objavljena.

#### 6. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

6.1. Natječajni rad treba sadržavati prezentaciju idejnog rješenja vizualnog identiteta Zaklade Hrvatska kuća – Croatia House i prateće tekstualno obrazloženje predloženog koncepta. U prezentaciju idejnog rješenja obavezno treba uključiti:

1. **Prikaze svih elemenata vizualnog identiteta predstavljenih u karakterističnim odnosima,**
2. **Primjere primjene vizualnog identiteta (do 15 relevantnih primjera)** među kojima obavezno:
  - najmanje 3 primjera primjene na tiskanom materijalu prema izboru autora (na primjer naslovnica kataloga izložbe, programska knjižica manifestacije, brošura o djelatnosti, plakat)
  - najmanje 2 primjera primjene na standardnim formatima oglašavanja (prije i za vrijeme trajanja kulturne manifestacije)
  - najmanje 2 primjera primjene u digitalnom mediju (naslovnica web sjedišta i dodatni primjeri prema izboru autora, na primjer elektronički newsletter, karakteristični kadar promotivnog tv spota)
  - najmanje 2 primjera primjene u prostoru (obavezno: natpisna ploča, dodatni primjeri prema izboru autora, na primjer identifikacija prostora Hrvatske kuće unutar diplomatsko-konzularnog predstavništva, nastup na manifestaciji ili sajmu, pozadina za press konferenciju)

6.2. Idejna rješenja trebaju zadovoljavati standarde iz Natječajne dokumentacije.

## 7. OPREMA I PREZENTACIJA NATJEČAJNIH RADOVA

7.1. Natječajni rad se sastoji od:

- **digitalne prezentacije** u .pdf formatu veličine do 10MB, snimljene na neoznačenom CD-ROM-u  
- **printane prezentacije** rješenja koja smije sadržavati najmanje 10, a najviše 30 NEKAŠIRANIH stranica slobodnih (neuvezanih) formata A3.

Prezentacija treba imati označene brojeve stranica, a NE smije biti označena imenom autora, interdisciplinarnog tima ili studija. I svi drugi dijelovi natječajnog rada (CD-ROM, omotnica s prijavnicom) moraju biti NEOZNAČENI kako bi bili anonimni pred Ocjenjivačkim sudom.

7.2. Natječajni radovi šalju se kao preporučena pošiljka, dostavom ili donose osobno na adresu: Hrvatsko dizajnersko društvo - s naznakom NATJEČAJ ZHK, Boškovićeve 18, 10000 Zagreb. Radovi koji stignu nakon isteka roka za primanje bit će vraćeni pošiljatelju neotvoreni.

7.3. Natjecatelji uz rad prilažu potpisanu i popunjenu **Prijavnicu** koja je dio natječajne dokumentacije (Prijavnica.doc).

7.4. Kreativni timovi moraju imenovati voditelja/predstavnika koji ima pravo sudjelovanja i koji će biti odgovoran za Natječajni rad.

7.5. Svojim potpisom natjecatelji potvrđuju autorstvo Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti za izradu izvedbenog rješenja i eventualne izmjene Natječajnog rada, te potvrđuju da su suglasni s dodjelom ugovora o otkupu prava na korištenje autorskog djela (prvonagrađeni rad) te da su u tom slučaju na raspolaganju za suradnju sa svrhom izrade izvedbenog rješenja na temelju usvojenog natječajnog rada. Isto tako, svojim potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete natječaja i da su s njima suglasni.

7.6. Rok za primanje natječajnih radova je srijeda, 7. svibnja 2014. do 15 sati.

## 8. OCJENJIVAČKI SUD

8.1. Ocjenjivački sud čini pet članova, a sastavljen je od tri predstavnika HDD-a, i dva predstavnika Raspisivača.:

1. Sandra Sekulić, predsjednica Upravnog odbora Zaklade Hrvatska kuća — Croatia House (MVEP)
2. Maja Razović Kocijan, predsjednica Programskog savjeta Zaklade Hrvatska kuća
3. Damir Bralić, grafički dizajner, docent, Sveučilište Sjever odjel za medijski dizajn
- Lana Cavar, grafička dizajnerica
5. dr.sc. Feđa Vukić, izvanredni profesor, Studij dizajna, Arhitektonski fakultet, Sveučilište u Zagrebu

8.2. U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Ocjenjivačkog suda odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

8.3. Prilikom zasjedanja svi su pristigli natječajni radovi anonimni pred Ocjenjivačkim sudom.

8.4. Ocjenjivački sud će odabrati 3 najbolja natječajna rada i dodijeliti im nagrade. Ocjenjivački sud završava s radom nakon donošenja odluke o nagrađenim radovima.

## 9. NAGRADE

9.1. Dodjeljuju se tri novčane nagrade. Ukupni fond nagrada iznosi 45.000 kn neto, a raspodijeljen je na sljedeći način:

1. nagrada: 20.000 kuna
2. nagrada: 15.000 kuna
3. nagrada: 10.000 kuna

9.2. Nagrade su navedene u neto iznosima. Sva porezna davanja snosi Raspisivač.

9.3. U slučaju da natječajni radovi pristigli do roka za predaju natječajnih radova, definiranog Općim uvjetima Natječaja, svojom kvalitetom ne zadovoljavaju vrijednosne kriterije Ocjenjivačkog suda, Ocjenjivački sud ima pravo donijeti odluku o dodjeli manje od tri nagrade. Ocjenjivački sud ima pravo odlučiti o dodjeli jednakovrijednih nagrada te u skladu s tim predložiti adekvatnu raspodjelu nagradnog fonda.

9.4. Dodjela nagrada ujedno predstavlja otkup isključivog prava na korištenje autorskog djela za područje Republike Hrvatske i inozemstva od strane Raspisivača. Kako bi Raspisivač mogao upotrebljavati otkupljeno autorsko djelo, nužno je da u suradnji s Autorima prvonagrađenog rada, a na temelju posebnog ugovora o suradnji sklopljenog nakon završetka natječaja u direktnom dogovoru između Autora i Raspisivača, realizira izvedbeni projekt odnosno priručnik osnovnih grafičkih standarda na temelju kojeg je moguće upotrebljavati otkupljeno djelo, ili nastavi direktnu suradnju s Autorima rada prilikom koje Autori rada izvode pojedinačna izvedbena rješenja. Raspisivač se također obavezuje isticati imena nagrađenih autora u svim objavama i promotivnim materijalima.

## 10. OBJAVA REZULTATA NATJEČAJA

10.1. Ocjenjivački sud završit će s radom do ponedjeljka, 12. svibnja 2014. i objaviti rezultate najkasnije 4 dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda.

10.2. Rezultati natječaja bit će dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom. Imena nagrađenih autora / članova kreativnih timova bit će objavljena na internetskim stranicama [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr), [www.min-kulture.hr](http://www.min-kulture.hr) i [www.mvep.hr](http://www.mvep.hr).

## 11. ROKOVI - SAŽETAK

Rok za najavu sudjelovanja na usmenom brifingu: **9. travnja 2014.** do 12 sati

Usmeni brifing natječaja: **10. travnja 2014.** u 14 sati

Rok za postavljanje pitanja: **5. svibnja** do ponoći

Rok za primanje natječajnih radova: **7. svibnja 2014.** do 15 sati

Ocjenjivački sud završava s radom: do **12. svibnja 2014.**

Objava rezultata natječaja: do **16. svibnja 2014.**

## **12. ZAVRŠNE ODREDBE**

12.1. Predajom rada autori pristaju na uvjete Natječaja, na javno izlaganje, publiciranje i izvođenje rada. Ocjenjivački sud zadržava pravo na širu selekciju idejnih rješenja za javno izlaganje – izložbu, a Natjecatelji se obvezuju izraditi prezentacijski plakat B1 formata (ne kaširan) ukoliko to budu zamoljeni.

12.2. Natjecatelj je dužan držati svoj rad anonimnim sve do objave rezultata Natječaja.

12.3. Članovi Ocjenjivačkog suda i tehničke komisije dužni su do javne objave rezultata Natječaja držati u tajnosti sve podatke o natječajnim radovima pristiglim do roka za primanje natječajnih radova.

12.4. Natjecatelj je autor natječajnog rada i pridržava autorska prava u svezi s njim.

12.5. Isplatom nagrade Naručitelj postaje vlasnikom materijalnih autorskih prava nagrađenog rada, sukladno Ugovoru koji će se potpisati između Naručitelja i nagrađenog natjecatelja, a nagrađeni natjecatelj zadržava moralna autorska prava.

12.6. Raspisivač i Hrvatsko dizajnersko društvo ne odgovaraju za oštećenja natječajnih radova nastalih redovitim radom Ocjenjivačkog suda. Radovi će se moći preuzeti u HDD-u u roku od 14 dana nakon održane izložbe natječajnih radova.