

Prednost Splita su savjesni kulturnjaci

PIŠE TIHANA MAROVIĆ

Aplikacija za Europsku prijestolnicu kulture 2020. te Kulturna strategija grada Splita posljednjih su dana najpopularnije teme brojnih razgovora, rasprava, tekstova, pa čak i statusa na društvenim mrežama. Na crt kulturne strategije do 2025. godine, važan dio kandidature Splita za kulturnu prijestolnicu, sa svojih je skoro tristo kartica teksta izazvao pravu emocionalnu buru ionako temperamentnih Dalmatinaca. Nekonkretnost, nedostatak vizije, manjkavost dorade samo su neki od epiteta koji mu se pripisuju. Koliko smo udaljeni od prestižne titule, jesmo li je spremni ponijeti, idemo li u pravom smjeru pitali smo člana splitskog kreativnog tima Neila Petersona, projekt menadžera Liverpoola, grada koji je 2008. ponio titulu EPK.

Kada se osvrnete na učinjeno, je li se moglo više i bolje?

- Uvijek se može više, ali dali smo sve od sebe. I te kako sam zadovoljan, ali nije bit u tome zadovoljstvu, najvažnije je da se prepoznaju građani i umjetnici, oni su pravo srce grada. Program je pun inovativnih ideja i projekata koji jako zanimljivo povezuju grad i okolna mjesta u neraskidivu kulturnu cjelinu. Dokument u tisak ide idućega tjedna i sve će biti gotovo navrijeme, što znači da je prvi preduvjet ispunjen.

'Europa vas treba'

Kako gledate na gust nacrt kulturne strategije od skoro 300 kartica teksta i na njegovu popriličnu negativnu percepciju u javnosti?

- Kulturna strategija jedan je od putokaza razvitka Splita koji pomaže boljem plasmanu aplikacije za EPK. Mislim da je negativna percepcija samo dio procesa kroz koji treba proći. Kritike su uvijek dobrodošle jer šire vidike i pomažu napraviti još bolju stvar. No bitno je shvatiti da je 2020. jako bitna, ali ta titula nije sama sebi cilj. Riječ je o projektu koji će dugoročno prikazati Split u pravom svjetlu, a to je srce mediteranske i europske kulture. Budući da sam iz Liverpoola, izrazit ću se u nogometnom terminu, sada smo tek na poluvremenu, još uvijek nemamo pravi rezultat. Ova aplikacija, baš kao i kulturna strategija, ne može i neće nadomjestiti sve nedostatke koje građani vide i osjećaju, već će im pomoći da od uistinu zadivljujućeg kulturnog potencijala izvuku što je više moguće. To je proces otvaranja grada Europi

Svi s kojima sam surađivao voljni su nadići vlastite stavove za dobrobit grada. A to je već želja za napretkom i zato vjerujem da ćemo uspjeti. Jako malo gradova ima ovoliko kvalitetnih individualaca koji su voljni surađivati - kaže Peterson



Neil Peterson: Aplikacija, baš kao i kulturna strategija, ne može i neće nadomjestiti sve nedostatke koje građani vide i osjećaju

VLADIMIR DUGANŽIĆ/CROPIX

koji treba razumjeti. Mogu potvrditi da smo obuhvatili sve bitne aspekte i postavili dobar okvir unutar kojega će lokalni umjetnici uistinu moći slobodno razvijati potencijale i ideje.

Krajnji rok za predaju aplikacije je 17. travnja, što nakon toga? Kakvi su uopće izgledi da Split dobije titulu europske prijestolnice kulture?

- Nakon 17. travnja aplikaciju šaljem u Zagreb. Kada natječaj bude zatvoren, povjerenstvo neovisnih stručnjaka razmatrat će svaku prijavu. Najbolje će pozvati sredinom svibnja da projekt službeno predstave. Uistinu se nadamo ulasku u drugu fazu. Bit će jako razočaran i tužan ako Split ne ponese ovu titulu. Očekivanja su velika, imamo nekoliko asova u rukavu kao razvijane

posebne mreže volontera, ali nećemo sve otkriti. Za građane možda neće biti previše iznenađenja, jer su ovdje značajni festivali svima poznata stvar. Nopovezati klope u Omišu, Splitsko ljeto, Alku i Dječji festival u Šibeniku, to prezentirati na pravi način, naš je izazov, i vjerujem da smo na pravom tragu. Pored toliko vrijednih stvari, vjerujte mi, Europa vas treba!

Slava bučnih Dalmatinaca

Kakva je bila suradnja s kreativnim timom? Jeste li vi kreator koncepta?

- Kreator kulturnog koncepta je sam grad, njegovi umjetnici i svi građani koji žele napredak, ja samo pomažem utkati sve niti u jednu veliku priču te upozoriti na potencijale koje bi trebalo iskoristiti, a koji su

možda promaknuli. Načuo sam i prije dolaska da su Dalmatinci temperamentni i bučni. Umjetnici često imaju reputaciju teškog karaktera, no najvažniji je kriterij opće dobrobiti, a time me Split osvojio. Svi s kojima sam surađivao voljni su nadići vlastite stavove za dobrobit grada. A to je već želja za napretkom i zato vjerujem da ćemo uspjeti. Jako malo gradova ima ovoliko kvalitetnih individualaca koji su voljni surađivati. Krajnji cilj je taj osjećaj prenijeti i na građane, ali za to je potrebno strpljenje.

Koji je bio vaš motiv u angažmanu? Jesu li vas još neki gradovi tražili i angažirali?

- Pomagao sam već nekim gradovima, a u Split me dovela isključivo energija i potencijal grada. Svjedoci povijesti na svakom koraku, stoljetna tradicija i mediteranski duh ostavljaju bez daha. Nevjerojatno je koliko se velikih priča krije na malo prostora. Svako malo mjesto na otoku ili obali ima svoju znamenitost. Hvar ima najstarije kazalište u Europi, Šibenik jedinstveni dječji festival, svaki otok svoju gastronomsku priču... Ljepotama jednostavno nema kraja.

No, Split nema koncertnu dvoranu, Gradsko kazalište mladih djeluje u neadekvatnom prostoru, Dom mladih nije dovršen... Jesu li to realne prepreke ovoj kandidaturi?

- I Liverpool je nosio titulu grada popa, pa dugo nije imao odgovarajuću dvoranu. Kriza je, proračuni tanki, ali dvorane će se dovršiti. Bitno je ne ostaviti ih praznima, zato treba definirati kulturnu ponudu. Cilj nam je potaknuti umjetnike da razmišljaju i djeluju u okvirima koje postavljamo te u aktivnosti uključiti što više različitih interesnih skupina. Split je predivan, može se nastupati na ulicama i trgovima, samo neka jače zakuca bilo grada. Naslijede vam je divno, ali puno toga još je neotkriveno, a sve te skrivene priče možete ispričati na tisuće različitih načina. Dakle, ima dosta prostora za moderne tehnologije.

U svoja četiri posjeta Splitu, sigurno ste stigli prošetati se gradom. Kakvi su dojmovi kulturnjaka iz lučkog Liverpoola?

Split je jedan od onih mjesta u kojima se osjećas kao kod kuće. Duša grada jednostavno osvaja, na tržnici, u trgovini, kada ideš po kavu... Svatko nešto dobaci, ljudi su otvoreni i ljubazni. To je živu muzej, sa svim potrebama i težnjama velikoga grada, ekonomskim i socijalnim. Split je grad u koji se iznimno lako zaljubiti.