

# Poslovni projekti u kulturi

Prema istraživanjima, kultura ima važnu ulogu u ekonomiji Europske unije - udio kulturne i kreativne industrije u europskom BDP-u iznosi 4,5 posto i čini 3,8 posto zaposlenih na europskoj razini uz rast zaposlenosti od 3,5 posto godišnje. Unija projektom Kreativna Europa želi poduprijeti taj sektor

**Europska unija donijela je novi program Kreativna Europa za razdoblje 2014.-2020., kojim se želi poduprijeti europsku kinematografiju, kulturni i kreativni sektor s ciljem doprinosa održivom rastu i zapošljavanju u skladu sa Strategijom Europa 2020 koja promiče pametni, održivi i inkluzivni razvoj. Za program je predložen proračun od 1,8 milijardi eura.**

Prema istraživanjima, kultura čini važnu ulogu u ekonomiji Europske unije. Naime, udio kulturne i kreativne industrije u europskom BDP-u iznosi 4,5 posto i čini 3,8 posto zaposlenih na europskoj razini uz rast zaposlenosti od 3,5 posto godišnje. Kreativna Europa je odgovor na takve trendove - predviđa se da će u razdoblju od 2014. do 2020. godine u programu sudjelovati najmanje 8000 kulturnih organizacija, 300.000 umjetnika, kulturnih profesionalaca i njihovih proizvoda koji će primiti potporu za prekograničnu suradnju, što će im pomoći u stjecanju iskustva i stvaranju međunarodne karijere. Potpora će uključiti umjetnike, profesionalce u kulturi i organizacije u izvedbenim i ostalim umjetnostima, oglašavanju, filmu, TV-u, glazbi, interdisciplinarnim umjetnostima, baštini i industriji videoigara. Dosadašnji pro-



grami Kultura, MEDIA i MEDIA Mundus bit će obuhvaćeni zajedničkim okvirnim programom u Kreativnoj Europi, ali će različiti sektori biti u različitim programskim aktivnostima.

Program će udružiti do sada razdvojene mehanizme potpore kulturnom i audiovizualnom sektoru u zajednički "one stop-shop", otvoren svim kulturnim i kreativnim industrijama, ali će uz to odgovarati na zasebne potrebe kulturnog i kreativnog sektora preko posebnih programskih aktivnosti Kultura i MEDIA. Program će, kao i dosadašnje programe u kulturi, provoditi Izvršna agencija za obrazovanje, kulturu i audiovizualnu djelatnost. Na natječaje će se



moći prijavljivati pravne osobe, odnosno kulturne organizacije i institucije iz svih država članica EU28, država članica EFTA-e (Island, Lihtenštajn, Norveška i Švicarska), Turske, Makedonije, Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine te susjednih država. Ostale države moći će sudjelovati u programu u posebnim aktivnostima. Europska komisija iznijela je neslužbeni plan početka implementacije programa Kreativna Europa nakon što je ovoga mjeseca odobrila program rada za 2014. godinu (Annual Work Programme 2014) – ciljeve, prioritete, opis aktivnosti i očekivane rezultate, nacrt ukupnog financijskog plana, indikativan iznos alociran za svaku aktivnost, selekciju i sufinansiranje, provizorni vre-



menski okvir. Ova radnja uključivala je stručnjake iz zemalja članica, kao i zajedničke susrete s predstavnicima članova odbora programa Kultura i MEDIA. Krajem 2013. godine očekuje se objava programskog vodiča, odnosno smjernica za prijavitelje kako bi imali vremena za pripremu prijave te objava prvih rokova za prijave. Na stranicama Europskog parlamenta objavljena je studija Instituta za međunarodne odnose, koja je sveobuhvatna analiza programa Kreativna Europa.

Više o projektu može se pronaći na njegovoj službenoj stranici [http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index_en.htm). ■